

アート思考研究会  
**創造的報徳経営**  
 (全業経営)  
 チャンス眼鏡が世界を拓く

令和三年皐月22日  
**田村稔吾**  
 (株)ワンダーワークス 代表  
 日本創造学会 会長  
 創造的報徳経営 研究家  
 ソニー賞開発者 伝承者

視点  
**アートは金になる**  
 「道徳なき経済は罪悪であり、経済なき道徳は虚言である」  
 二宮金次郎

MOT  
 基礎技術研究 → 製品開発

2007年 2017年  
 米国様の翻訳屋の経産省

サイエンス X アート

頭脳(着眼脳) 30%  
 (判断/読得脳) 腸脳  
 アート脳 70%

手脳 (アイデア脳)

ベンフィールドの小人

高高度習慣 三鶴

良食 夢中 対話

余の命 蕎麦粉/抹茶ドリンク  
 玄米、味噌、蕎麦

発電 発見

プロローグ  
**日本人は何者？**  
 (創造的肉質)

日本人は  
**ジョーモニック感性人なのだ!**

縄文時代 抗体? 肉食

腸脳(魚介野菜)、骨格-DNA

アートが分かる日本人 (縄文脳)

和歌、俳句

アートを感じる西洋人 (ネアンデルタール脳)

ジョーモニズム

のどか No!戦争

器用、工夫、協働  
**分かち合い(持って成し)社会**

ネアンデルタールリズム

石器、狩猟、木ノ実、防寒-戦うDNA

買物を楽しむ日本人

移ろいを楽しむ西洋人

10

今日の本論  
—アートは金になる—

一、創造的経営風土

一、持続的事業方法

創造的経営風土

創造的人間力 (自家発電)

← 創造的着眼点 (チャンス眼鏡)

創造的関係性 (一円観)

創造的人間力 (自家発電)

11

学ばずに響け

幼児期に育つ 科学する心

センス・オブ・ワンダー  
不思議さに目を見はる感性

自家発電

レイチェル・カーソン

14

技を磨くか (対処療法) 感性を磨くか (体質革新)

ベストキッド

15

コミュニケーションは自家発電

望・聞一問・切  
<気配(Care)> <確認(Check)>

ワマが会う

自家発電 (Aware)

16

対衆講話も自家発電

月影の至らぬ里はなけれども眺むる人の心にぞ澄む  
自家発電

17

「溝を掘って水を流せ」  
盛田昭夫の世界一の自家発電術  
The top communicator

対人編

設計者をスキー場に呼びつけた  
入院中のワトソンが飛び起きた

対衆編

学生たちを沈黙させたハーバード大  
ソニープラザの戦略

18

**CHANCE** 二宮金次郎の“報徳仕法”（経営）  
Creative Management of the Golden Boy  
＜実践的経営の巨人＞

**機動力** 心田開発（人材開発） 恩徳×報徳  
一円観（超敵味方） → 自家発電  
- 福家晋博

**成長力** 積小為大（Start up）（資源循環）

**持続力** 分度推譲（公益循環）

19

勝ち負けは言葉だけ

全楽  
All for one. One for all.

一円観 手こじ

20

心田開発（人材資源循環）

上意下達 質素俊約

共感世話役（P/L）  
火付け役（面白いぞ）  
やる気発電（自家発電）  
ほめ叱咤

マネ波及 21

ワクワク自家発電企業の社長の姿勢

離為火  
社員、村民  
600村500社 世界初速発  
構想-仕掛-ほめ叱咤

22

自家発電 点火  
忙しい、ダメだ、帰れ、よからう  
相馬藩「興国安民法」

塚原村 海辺で塩害で悩む  
草野村 山中草深く、衰退村  
成田村 「復興事業唯願書」  
（戸数、田畑面積、  
荒地面積、村民負當）  
名主連協力。高野代官勅役。 CHANCE

任せる 富田高慶

23

創造的関係性（一円観）

24

迷いの元の二元論を叩き切れ

二天一流  
60戦60勝

有構無構

25

二元響き合ってこの世あり

敵 味方

26

「求同存異」

27

創造的着眼点 (チャンス眼鏡)

常識に固まるな

市場調査は常識調査  
創業者

常識

CHANCE  
着眼

困った時はチャンス眼鏡!

29

諸問題掃除法

良くする カイゼン、改良

ダメを生かす 革命 (イノベーション)

敵味方 (二元論) を消す

革新 (イノベーション)

30